

総務省発表「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」に
ついて

城北宣広株式会社（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：大友順、以下「当社」）は、2025年6月9日に総務省より発表された「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」の主旨に賛同し、これまで以上に健全な広告配信環境の構築に努めてまいります。

本ガイダンスでは、以下のようなリスクが提示されています。

- ・ブランドセーフティに関するリスク
- ・アドフraudによる広告費の流出リスク
- ・デジタル社会における不健全なエコシステムへの加担リスク
- ・その他、考慮すべき要素

当社ではこれらのリスクに対し、すでに複数の取り組みを進めております。たとえば、Momentum株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：細井 康平）が提供するブロックリストを活用し、広告配信先の精査を徹底。運用型広告においてブランド毀損リスクの低減に努めています。

今後も広告主や媒体社などステークホルダーの皆さまと連携しながら、より安全で透明性の高い広告配信体制を整備し、デジタル広告業界の健全な発展に寄与してまいります。

<参考>

総務省『デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス』

https://www.soumu.go.jp/main_content/001013697.pdf

■城北宣広株式会社 会社概要

社名：城北宣広株式会社

本社：大阪府大阪市北区大淀中1丁目6番2号

代表者：代表取締役社長 大友順

事業内容：広告代理業・マーケティング支援

会社 HP：<https://johoku-senkoh.co.jp/>
