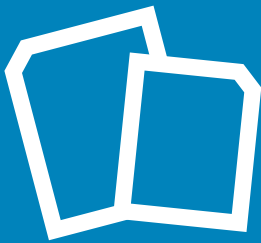


売上予測から競合分析までサポート



こんなことで**お困り**ではないですか？



Hit Match  
チラシ改善

消費者の価格志向意識の  
高まりを改善したい ▶

チラシ集客効果の  
低下を改善したい ▶

競合比で  
チラシの現状を調べたい ▶



Hit Match  
出店準備

出店候補地選びに失敗したくない ▶

今の売上予測の精度が低い ▶

競合店の影響度がわからない ▶



Hit Match  
改装支援

お客様の不を解消したい ▶

お店の課題を浮き彫りにしたい ▶

改装後のお客様の声を知りたい ▶



Hit Match  
調査・レポート支援

集計の人員や時間がない ▶

集計の方法・手法がわからない ▶

結果をレポート化できない ▶



Hit Match  
生活者調査

利用者の満足度を高めたい ▶

自信を持っている商品が売れない ▶

商品の過不足がわからない ▶



Hit Match  
競合対策支援

競合との差別化ポイントを知りたい ▶

競合との併用状況や  
負けている点を探りたい ▶

目玉商品の適正価格を調べたい ▶



Hit Match

## チラシ改善

### チラシの効果をパワーアップさせる

競合比でチラシの現状を見える化させ、顧客ニーズに合ったアイテムを適切な価格で掲載。チラシによる集客効果をアップさせる。

チラシ掲載の推奨商品や、打ち出しタイミング、推奨特価価格等をご提案致します。

MENU 1

#### お客様調査

商圈(チラシ配布エリアor距離圏等)に住むお客様を対象としたインターネット調査を実施。オトクに買いたいと思っているカテゴリを見える化します。

MENU 2

#### チラシ分析

自店のチラシをお客様ニーズや競合店舗との比較で強み弱みやニーズとのズレを明らかにします。

MENU 3

#### 報告検討会

分析結果に基づき、その対策について自社組織で共有することで各部門が同じ目標をもってチラシ紙面づくりに臨めるよう報告会を実施します。



Hit Match

## 出店準備

### 出店可否判断し業績の上がるお店を出店する

出店候補地周辺の商圈分析から売上予測までを行うサポートパッケージです。追加メニューとして競合分析サポートも可能です。

精度の高い売上予測式が出来上がります。その情報を元にした、「推奨出店候補地」の検索が可能になります。

MENU 1

#### 出店候補地 商圈資料作成

競合店舗との位置関係や、自店周辺の生活者属性(デモグラフィック)データの県・全国平均との比較などを行います。

MENU 2

#### ロケーション アナライザー分析

スマホ位置情報を元にした競合店舗の推定来店域データを地図に反映し、影響度を確認します。

MENU 3

#### ハフ分析

競合店舗と売場面積を基本としたパワーバランスを元に、推定シェアを算出。商圈予測及び、家計消費を元にした売上予測を実施します。



Hit Match

## 改装支援

### 改装の効果を数値的に測定し、お客様の行動変化を追求

改装の目的に合わせて組み立てるリサーチパッケージで、リニューアル効果の測定を中心とした商品です。

お客様のお店に対する顕在・潜在不満を浮き彫りにし、改装後の、お客様の満足度変化を測定致します。

MENU 1

#### 調査お打合せと 組み立て

改装の目的や課題をお伺いし改装前と改装後の調査設計をします。

MENU 2

#### 調査実施

ステップ1で取り決めた方法にて調査を運営します。調査用紙は専用BOXで回収するなど新型コロナ対策を講じた手法を用います。

MENU 3

#### 集計～報告

アンケート集計結果から改装前ではの洗いだしを行い改装後では不が解消されたかレポート作成と報告会を実施します。



Hit Match

## 調査・レポート支援

調査結果をレポート化して全体像を知り販促や課題解決に役立てる従業員アンケートやお客様の声、データはたまってきているけれど集計できていない。結果をレポート化するパッケージ。

調査設計、実施、集計レポート作成まで、弊社にてワンストップで対応致します。

MENU 1

#### 単純集計or 調査設計

ヒヤリングシートに従って、概要をお聞かせくださいヒヤリング内容をもとに、作成したアンケート設計案をご提出。お客様にてアンケート実施。

MENU 2

#### レポート作成

アンケートデータお預かりから最短1営業日でレポート作成。

MENU 3

#### 最短1営業日で メール送付

メールにて提出いたします。



Hit Match

## 生活者調査

企業及び商品・サービスの改良や開発に役立て、購買行動を販促に活かす生活者視点で自社を見て、自社との乖離を知る。生活者の意識・価値観・実態を定量的、定性的に把握するためのパッケージです。

目的に応じ、具体的な対策を導き出すための調査設計、実施、レポート報告を行います。

MENU 1

#### 定量調査

市場全体の傾向把握、仮説検証、施策の効果測定のために活用します。

MENU 2

#### 定性調査

生活者一人ひとりの意見を深掘りし、選択肢式アンケートでは把握できない意見や感情から生活者インサイトを探ります。

MENU 3

#### レポート報告会

調査集計からご報告はレポートにてご提出することはおもちろんですが調査結果から見えた施策のヒントや切り口、アウトプットイメージの共有会を行います。



Hit Match

## 競合対策支援

### 競合を知り、地域の価格競争力を得る。

競合との関係性を調査することに重きを置いたパッケージで、来店客調査や価格調査など分野に応じた手法を組み立てます。

各商品の通常売価、特価価格、消費者の購買行動調査結果により、解り易い競合店とのポジショニングレポートを作成します。

MENU 1

#### 現地価格調査

アイテムリストに基づき、調査対象店舗の売価調査を実施します。

MENU 2

#### チラシ収集

種集対象店舗のチラシを収集。競合店のチラシが定期的にお手元に届きます。

MENU 3

#### 来店客 アンケート調査

自店舗来店者の声を収集し、競合の利用状況や競合にとられている分野、自店舗が利用されない理由などを収集します。